

CONCESIONARIOS

Gerardo Pérez (Faconauto): "Tras 2-3 meses de confinamiento vendrá un tsunami de 5-6 meses"

Ofrece cuatro claves para afrontar la crisis en el concesionario: calma, liquidez, digitalización y teletrabajo.

Gerardo Pérez Giménez (Faconauto): "Tras 2-3 meses de co..."



REDACCIÓN 01/04/2020 - 18:17h

La crisis del coronavirus está afectando a todos los sectores, pero especialmente a la red de concesionarios de España, la cual representa el 3,5% del PIB y que se ha visto obligada a cerrar por completo, con excepción de los talleres oficiales. Gerardo Pérez, presidente de **Faconauto** (<https://www.faconauto.com/>), explica en un video difundido por **San Telmo Business** cómo está acometiendo la crisis del coronavirus la patronal de concesionarios.

En primer lugar, recomienda que **mantengan la calma**. El empresario debe "pararse, respirar y pensar" en un plan de actuación suponiendo que esta situación dure entre 2 y 3 meses, ya que calcula que el efecto tsunami posterior durará entre 5 y 6 meses, y en ese período la economía va a sufrir mucho.

En segundo lugar, deben centrarse **en la caja, en la liquidez**. Gerardo destaca que es necesario trabajar cada día con sus equipos para priorizar los pagos y hacerlo junto a la banca, "ya que es un soporte para negocios muy apalancados como el nuestro". Es importante trabajar para "establecer las mejores condiciones".

En tercer término, debe **integrarse la digitalización** como parte del proceso productivo. Si bien apunta a que el 6-7% de las ventas ya se hacían por el canal digital, "en este momento es mucho más importante dar el vuelco a lo comercial, dar atención al cliente, que no sienta que hemos desaparecido".

Como cuarto punto, Gerardo subraya la importancia del **teletrabajo** y que lo presencial ya no es lo importante, "es algo que tenemos que primar y que hemos iniciado con esta crisis".

Finalmente, el presidente de Faconauto recuerda que la empresa española **necesita de tamaño y digitalización**, el tamaño es el gran pendiente, "debemos adquirir músculo, adquirir volumen e incorporar con urgencia la digitalización".

San Telmo Business School ha difundido este video como una experiencia práctica de uno de sus exalumnos, Gerardo Pérez, para compartir su visión de que "Juntos somos más fuertes para el día después".

0 Comentarios Infotaller Política de privacidad 1 Acceder ▾

Recomendar Tweet Compartir Ordenar por los mejores ▾



Sé el primero en comentar...

INICIAR SESIÓN CON

O REGISTRARSE CON DISQUS

Nombre

Sé el primero en comentar.

Suscríbete Añade Disqus a tu sitio web Añade Disqus a tu sitio web

**NEWSLETTER DE
INFOTALLER**

¡Más de 46.000 suscriptores!

El mejor

servicio
informativo
desde 2007
- Talleres,
Chapa y
Pintura,
Neumáticos,
Recambios,
V.I.

Introduce tu email *

k